

Pressemitteilung, 13. Mai 2025

Global tätig, regional engagiert – Sponsoring der Gebrüder Weiss GmbH für die Jugendengagementförderung geht in die dritte Runde

Über ein großzügiges Sponsoring durch die Gebrüder Weiss GmbH durfte sich erneut die Freiwilligenagentur Schaffenslust freuen: mit je 9.800 Euro pro Jahr für die Personal- und Sachkosten sponserten die Gebrüder Weiss GmbH von 2023 bis nun 2025 die Jugendengagementförderung. Im aktuellen Schuljahr engagierten sich 105 Jugendliche in 72 Einrichtungen – vom Seniorenheim, Weltladen über Turnvereine bis hin zu Gemeindebüchereien. „Dieses Sponsoring hat uns sehr geholfen, das Projekt weiter anbieten zu können und so pro Schuljahr sechs bis acht teilnehmenden Schulen und rund 100 Einrichtungen landkreisweit und in Memmingen Planungssicherheit geben zu können“ bedankt sich Agenturleiterin Isabel Mang bei Niederlassungsleiter Frank Herzog. Insgesamt haben sich seit Beginn 2005 in 280 Einrichtungen 3.088 Jugendliche engagiert. „Damit wurde ein wichtiger Grundstein für spätere Ehrenämter gelegt“ unterstreicht Projektleiterin Ursula Keller.

Mit 180 Standorten und 8.600 Mitarbeitern weltweit ist das Transport- und Logistikunternehmen ein global operierender Konzern, verliert aber die Region nicht aus den Augen. Frank Herzog, Niederlassungsleiter der Gebrüder Weiss GmbH in Memmingen, betont: „Wir stehen weiterhin zu unserer Unterstützung. Mit der Jugendengagementförderung können wir das Ehrenamt in unserer Region fördern“ bekräftigt Herzog das gesellschaftliche Engagement des Unternehmens.

Foto: Schaffenslust, von links nach rechts: Isabel Mang, Frank Herzog, Katharina Gessel, Ursula Keller