

Pressemitteilung, 09. Februar 2022

## Welche sozialen Netzwerke passen für unseren Verein?

### Online-Seminar, organisiert von Schaffenslust und der Bildungsregion Memmingen-Unterallgäu, gibt Antworten auf diese Frage

Um Vereine fit für die Digitalisierung zu machen bietet Schaffenslust seit Ende 2021 eine neue Fortbildungsreihe an. Gestern Abend traf der Workshop „Welche sozialen Netzwerke passen zu unserem Verein?“ auf sehr reges Interesse. Vereinsvertreter\*innen aus den unterschiedlichsten Bereichen und Orten im Landkreis und Memmingen – vom Krippenverein über verschiedene Theater- und Gesangsvereine bis hin zum Verschönerungsverein und Selbsthilfegruppen – nahmen an dem ausgebuchten Workshop teil.

Die Referentin Christine Adamski erläuterte die Bestandteile einer Social-Media-Strategie und zeigte konkret anhand verschiedener Beispiele wie auf Instagram, Twitter, Facebook und YouTube ein Profil erstellt werden kann. Ferner wurden Tipps zur Datensicherheit gegeben. Der Workshop wurde interaktiv gestaltet und bot Raum für Fragen und Austausch. Isabel Mang, Leiterin von Schaffenslust, und Lilian Grote von der lagfa bayern dankten Christine Adamski für die Ausführungen und für das rege Interesse. „Vielen Dank für den tollen Vortrag und die Infos, wirklich sehr hilfreich!“ fasste ein Teilnehmer den Abend zusammen. „Ich bin gespannt auf den nächsten Themenbereich“ freute sich eine andere Teilnehmerin auf die Fortsetzung der Fortbildungsreihe.

*Infos zu weiteren Themen und Terminen finden sich unter <https://www.fwa-schaffenslust.de/projekte/digitalvereint/>. Fragen per Email an [info@fwa-schaffenslust.de](mailto:info@fwa-schaffenslust.de) oder 08331 96 133 95. Ermöglicht werden die Workshops durch eine neue bayerische Landesinitiative im Bundesnetzwerk Digitale Nachbarschaft (DiNa). Digital verein(t) wird gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Digitales und durchgeführt in enger Kooperation mit der lagfa bayern.*

Auf dem Foto oben von links nach rechts: Isabel Mang und Christine Adamski